MMF'25
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

# 10-cu Milli Marketinq Forumu

## "Neoklassika"

Konsept mesajı İlə

9 - 11 may
**28 Mall,Cinema Plus**

Təşkilatçı
facemark

MMF‘25

MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

MMF'25
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

face of market
facemark

Facemark biznes tədbirlər təşkilatçısı olaraq 2011-ci ildən fəaliyyət göstərir. İndiyədək 50-dən çox yerli və beynəlxalq biznes tədbirlərin təşkilatçısı kimi 10 mindən çox mütəxəssisi bir araya gətirə bilib.

Fəaliyyət istiqamətlərimizə;

- Yerli və beynəlxalq tədbirlərin A-dan Z-yə konsepti, təşkili və idarə edilməsi
- Korporativ tədbirlərin təşkili
- Şirkətlər arası networking görüşləri

Eyni zamanda facemark.az saytı vasitəsilə 14 ildən çoxdur ki, ölkəmizin biznes və marketinq sektoru üzrə media xəbər portalı olaraq fəaliyyət göstərir.

fil agency

Fil marketinq agentliyi olaraq 8 ildən çoxdur ki, fəaliyyət göstərir. Fəaliyyət ərzində 100-dən çox marka ilə əməkdaşlıq etmiş və böyük həcmli layihələrin icrasında yaxından iştirak etmişdir. Əsas ixtisaslaşmamız marketinq strategiyasının hazırlanması, PR işinin təşkili, rəqəmsal marketinq, sosial media və dizayn, brendinq istiqamətləridir.

Eyni zamanda agentlik indiyədək ölkmə miqyaslı onlarla böyük tədbirin həm də illik ənənəvi əsasda kreativ konsept tərəfdaşıdır.

# TƏŞKİLATÇISI OLDUĞUMUZ TƏDBİRLƏR

Qadın Liderləri Zirvəsi

Təchizat Zənciri Liderləri Zirvəsi

Vergi Mühasibatlıq Zirvəsi

Səhiyyə Menecmenti Zirvəsi®

BEYNƏLXALQ ƏMLAK VƏ İNVESTİSİYA ZİRVƏSİ

Xəzər Su İnnovasiya Forumu

Sənaye Təhlükəsizliyi Zirvəsi

Finance Investment Forum

MİRF

MMF MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

Təhsilin İnkişafı Forumu

İnteryer Mebel Forumu

DMC Digital Marketing Conference 2023

Təhsil Menecmenti Zirvəsi

UİF BAKU

İRZBAKU

MMF'25
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

# "Neoklassika"
## konsept mesajı ilə

*9, 10, 11 May*
*Cinema Plus, 28 Mall*

# "Milli Marketinq Forumu"nun 10 illiyini qeyd edirik!

- Tədbir "Neoklassika" konsept mesajı ilə 9-10-11 may tarixlərində "Milli Marketinq Forumu"nun ilk dəfə keçirildiyi yerdə - 28 Mall CinemaPlusda keçiriləcəkdir.

- Ölkənin ən böyük biznes tədbirlərindən olan "Milli Marketinq Forumu"nda sahibkarlar, marketinq sahəsində çalışanlar, PR və reklam mütəxəssisləri, brend menecerlər, məhsul menecerləri, bazar araşdırmaları mütəxəssisləri və s. iştirak edə bilər.

- Neoklassika təkcə keçmişə nostalji bir baxış deyil, həm də klassik marketinq dəyərlərinin müasir trendlərlə yenidən şərh edilməsidir. MMF üçün bu, marketinqin dəyişməz prinsiplərini unutmadan, onu müasir alətlər və texnologiyalarla yenidən formalaşdırmaq deməkdir.

MMF'25
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

MMF'25
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

# TƏDBİR HAQQINDA

MMF'25
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

## TƏDBİR HAQQINDA

**Ölkəmizdə marketinq sektorunun inkişafında 2013-cü ildən etibarən öz töhfəsini verən "Milli Marketinq Forumu" bu il artıq 10-cu dəfə keçirilir. İndiyədək tədbirdə ümumi 250+ spiker, moderator və 3000+ şirkətdən əməkdaşlar iştirak etmişdir.**

**09-10-11 may 2025-cü il tarixdə 2 gün fiziki iştirak (offline) və 1 gün tam online formada Meta platformada keçirilməsi planlaşdırılan tədbirdə ümumi 9 panel üzrə 50-dək spiker çıxışı planlaşdırılır.**

**Forumda "Milli keyslər", "Böyük Qayıdışda Kommunikasiya və PR", "Yeni texnologiyalar: Blokçeyn, Süni Zəka, Big Data", "Yaradıcı sənaye", "Sosial media və influencerlər", "Satış və Ticari Marketinq", "İnnovativ Marketinq və Startaplar" panelləri üzrə spikerlərin çıxışı və sual-cavab əsasında müzakirə planlaşdırılır.**

MMF‘25
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

# TƏDBİRİN FORMATI

- **Tədbir ümumən davos formatı ağırlığı ilə keçirilir. Əsasən moderator və iştirakçıların suallarına spikerlərin cavabı, eyni zamanda spikerlərin qısa giriş mətni ilə başlayır.**

- **Bir gün ərzində 3 panel keçirilməsi, kofe-çay fasiləsi nəzərdə tutulub. Ümumilikdə isə tədbir 2 gün fiziki görüş (offline) və 1 gün online (Meta platformada canlı izlənmə) olaraq nəzərdə tutulub.**

- **Tədbir dövlət qurumu nümayəndələrindən olmaqla açılış nitqi, özəl və dövlət şirkətlərdən spiker çıxışları və panel müzakirələri şəklində bütöv bir gün olmaqla 09:00 - 18:00 saat aralığında keçiriləcəkdir.**

- **Tədbirdə spikerlərə suallar yalnız xüsusi QR code ilə iştirakçıların onlara təqdim edilən agendada olan qr kodu skan etməklə mümkün olacaqdır.**

- **Tədbirin tam gün canlı çəkilişi, online izləyənlər üçün canlı yayımın aparılması, eləcə də foto, video xülasələrin hazırlanması nəzərdə tutulub.**

- **Tədbir mətbuata açıq olub rəsmi veb saytdan akkreditasiyadan keçmiş mətbuat nümayəndələri üçün açıq olacaqdır. Eyni zamanda tədbirin özündən fərqli tv kanallar birbaşa canlı yayıma çıxacaqlar.**

- **Tədbirdə iştirak tədbirin rəsmi veb saytı vasitəsilə satışa çıxarılan bilet şəklindədir. Tədbirdə tam və hissəli şəkildə iştirak imkanları mövcuddur.**

MMF'25
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

MMF'25
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

# TƏDBİRİN PROQRAMI

MMF'25
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

# 10-cu Milli Marketinq Forumu 2025

| SAAT | BÖLGÜ | I GÜN PROQRAM (online) | |
|---|---|---|---|
| 09:00 - 10:00 | | Qeydiyyat ׀ Kofe Fasiləsi ׀ Şəbəkələşmə imkanı / Əyləncə fasiləsi | |
| 10:00 - 10:20 | | Açılış mərasimi / Aparıcı nitqi | |
| 10:20 - 10:30 | **Açılış Nitqi** | | |
| 10:30 - 13:00 | **I PANEL** | Moderator: | Elvira Rüstəmova / AİM |
| | **Yeni texnologiyalar: Blokçeyn, Süni Zəka, Big Data** | Spiker 1: | Elnur Quliyev / UNEC |
| | | Spiker 2: | Ülvi Babaşov / Veysəloğlu |
| | | Spiker 3: | Ulduzə Xəlilova / Digital Umbrella |
| | | Spiker 4: | Xaqani Səfərov / AYES |
| | | Spiker 5: | Anar Quliyev / Paşa Bank |
| | | Sual-cavab bölməsi | |
| 13:00 - 13:45 | | Kofe - çay fasiləsi | |
| 13:45 - 14:00 | | Musiqi fasiləsi / Əyləncə / Tar ifası | |
| 14:00 - 15:40 | **II PANEL** | Moderator: | **Vakant** |
| | **İnnovativ Marketinq və Startaplar** | Spiker 1: | Məruz Azməmmədova |
| | | Spiker 2: | Səbinə Pərvizi |
| | | Spiker 3: | Tural Yusifov Green startapı ilə ola bilər |
| | | Spiker 4: | **Socar nümayəndəsi** |
| | | Spiker 5: | **Azercell nümayəndəsi** |
| | | | |
| | | Sual-cavab bölməsi | |
| 15:40 - 16:00 | | Əyləncə ׀ Kofe Fasiləsi ׀ Şəbəkələşmə imkanı ׀ Rəqs | |
| 16:00 - 17:30 | **III PANEL** | Moderator: | Namiq Bayramov / Yello Ad |
| | **Şirkətlər və Agentliklər** | Spiker 1: | Vüqar Səfərov / Saffron |
| | | Spiker 2: | Dilarə Bəylərova / Azerlotoreya |
| | | Spiker 3: | Aynur Xan / SR Group |
| | | Spiker 4: | Sabit Məmmədov / Admedia |
| | | Spiker 5: | Aynur Qaraqurbanlı / OBA |
| | | Spiker 6: | Oruc İbrahimov / Azersun |
| | | Spiker 7: | Orxan Kərimov / Endorphin |
| | | Sual-cavab bölməsi | |
| 17:30 - 18:00 | **Bağlanış hissəsi** | Aparıcının bağlanış nitqi / Xatirə fotosu / Lototron - Uduşlar | |

MMF'25
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

| 10-cu Milli Marketinq Forumu 2025 | | | |
|---|---|---|---|
| SAAT | BÖLGÜ | II GÜN PROQRAM (offline) | |
| 09:00 - 10:00 | | Qeydiyyat I Kofe Fasiləsi I Şəbəkələşmə imkanı / Əyləncə fasiləsi | |
| 10:00 - 10:20 | | Açılış mərasimi / Aparıcı nitqi | |
| 10:20 - 10:30 | **Açılış Nitqi** | | |
| 10:30 - 13:00 | **I PANEL** | Moderator: | İlkin Manafov / Mutfakçı |
| | **Milli Keyslər** | Spiker 1: | Ülvi Aslanov / Code Academy |
| | | Spiker 2: | **Nümayəndə / Ofisait** |
| | | Spiker 3: | Sərxan Oqtay / Superfon |
| | | Spiker 4: | Sübhan Hüseynov / Senser |
| | | Spiker 5: | Rüfət Abbasov / Synergy |
| | | Spiker 6: | Şahbaz Xuduoğlu / Qanun |
| | | Sual-cavab bölməsi | |
| 13:00 - 13:45 | | Kofe - çay fasiləsi | |
| 13:45 - 14:00 | | Musiqi fasiləsi / Əyləncə / Tar ifası | |
| | | **Keynote** | **Günel Mavliyarova / Birbank** |
| 14:00 - 15:40 | **II PANEL** | Moderator: | Emin Musəvi / ASAN Radio |
| | **Böyük Qayıdışda PR və Kommunikasiya** | Spiker 1: | İbrahim Mirzəyev / QMKİDK |
| | | Spiker 2: | Fazil Talıbov / ƏƏSMN |
| | | Spiker 3: | Anar Hüseynov / Ali Məhkəmə |
| | | Spiker 4: | Natavan Müseyibova / AZAL |
| | | Spiker 5: | Şəfəq Mehraliyeva / ADA |
| | | Spiker 6: | Hökümə Kərimova / Nar |
| | | Sual-cavab bölməsi | |
| 15:40 - 16:00 | | Əyləncə I Kofe Fasiləsi I Şəbəkələşmə imkanı I Rəqs | |
| 16:00 - 17:30 | **III PANEL** | Moderator: | Kamran Ağabalayev / Teleaparıcı, aktyor |
| | **Yaradıcı Sənayelər və Trendlər** | Spiker 1: | Dilarə Əliyeva / Teleaparıcı, aktyor |
| | | Spiker 2: | Fariz Əliyev / Ssenarist, prodüser |
| | | Spiker 3: | İlkin Həsəni / Teleaparıcı, aktyor |
| | | Spiker 4: | Emil Quliyev / Rejissor |
| | | Spiker 5: | Mərdan Kazımov / Müğənni |
| | | Spiker 6: | Zaur Darabzadə / Cinema Plus |
| | | Spiker 7: | Elnur Talıblı / Jam Media |
| | | Sual-cavab bölməsi | |
| 17:30 - 18:00 | **Bağlanış hissəsi** | Aparıcının bağlanış nitqi / Xatirə fotosu / Lototron - Uduşlar | |

MMF'25
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

| 10-cu Milli Marketinq Forumu 2025 | | | |
|---|---|---|---|
| SAAT | BÖLGÜ | III GÜN PROQRAM (offline) | |
| 09:00 - 10:00 | | Qeydiyyat I Kofe Fasiləsi I Şəbəkələşmə imkanı / Əyləncə fasiləsi | |
| 10:00 - 10:20 | | Açılış mərasimi / Aparıcı nitqi | |
| 10:20 - 10:30 | Açılış Nitqi | | |
| 10:30 - 13:00 | I PANEL | Moderator: | Rəkam Bağırov / Business Insight |
| | Satış və Ticari Marketinq | Spiker 1: | Ruslan Ələkbərov / PASHA Life |
| | | Spiker 2: | Murad Məhəmmədəli / Olivia |
| | | Spiker 3: | Elvin Babayev / TamStore |
| | | Spiker 4: | Nərmin Məmmədova / Kontakt Home |
| | | Spiker 5: | Elçin Rzayev / Sirab |
| | | Spiker 6: | Ceyhun Fərzəliyev / Marcom |
| | | Spiker 7: | Elçin Babayev / BTF |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | Sual-cavab bölməsi | |
| 13:00 - 13:45 | | Kofe - çay fasiləsi | |
| 13:45 - 14:00 | | Musiqi fasiləsi / Əyləncə / Tar ifası | |
| | | **Keynote** | **Anar Heydərov / Giperaks** |
| 14:00 - 15:40 | **II PANEL** | Moderator: | **Məmməd Gülməmmədov / Haber Global** |
| | Ənənəvi və Yeni Media | Spiker 1: | Orxan Məmmədov / Baku TV |
| | | Spiker 2: | Cavid Nemətzadə / Radio |
| | | Spiker 3: | Səbinə Məlikova / CVN Group |
| | | Spiker 4: | **Nümayəndə / ARB** |
| | | Spiker 5: | Gökhan Özkundakçı / Xəzər TV |
| | | Spiker 6 | İsmayıl Həsənov / ATV |
| | | | |
| | | Sual-cavab bölməsi | |
| 15:40 - 16:00 | | Əyləncə I Kofe Fasiləsi I Şəbəkələşmə imkanı I Rəqs | |
| 16:00 - 17:30 | **III PANEL** | Moderator: | Pərviz Hüseyn / Jurnalist |
| | Sosial Media və İnfluencerlər | Spiker 1: | Şəfəq / Bloger |
| | | Spiker 2: | Aynişan / Bloger |
| | | Spiker 3: | Rəfin / Bloger |
| | | Spiker 4: | İnfluencer agency nümayəndəsi |
| | | Spiker 5: | Murad Rzayev |
| | | Spiker6: | **Vakant** |
| | | Sual-cavab bölməsi | |
| 17:30 - 18:00 | Bağlanış hissəsi | Aparıcının bağlanış nitqi / Xatirə fotosu / Lototron - Uduşlar | |

MMF'25
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

# TƏDBİRİN KEÇİRİLMƏSİNİ ŞƏRTLƏNDİRƏN BİZNES ÇAĞIRIŞLAR (maneələr)

«İqtisadi ədalət» axtarışı günümüzün əsas mövzularından biridir. Artıq hər ölkənin öz iqtisadi reallıqları yaranıb. Biznes mühitimizin problemləri var ki, onlar hələ də aktualdır. Biz bu il MMF2025-də həm də 11 vacib problemə panel və mövzular boyu işıq tutmağa çalışacağıq.

1. Plansızlıq
2. Sistemsizlik
3. Resurs çatışmamazlığı (kadr, pul, təhsil)
4. Bünövrə (özül)
5. Stresli iş mühiti
6. Vizyon, strategiya
7. Davamlılıq
8. Keyfiyyət
9. İnnovasiya
10. Biznes Etikası (rəqabət mühiti)
11. DATA (analitik təhlil, düzgün olmayan statistika)

# TƏDBİRDƏ İŞTRAKIN FAYDALARI

- ✓ Tədbir dünyada hiper-rəqabət mühitində fəaliyyət göstərən bizneslərin, eləcə də dövlət qurumlarının fəaliyyətini səmərəli, effektiv təşkil etməyə və bu istiqamətdə baxış bucağımızı dəqiq müəyyənləşdirməyə imkan verəcək

- ✓ Ölkədə dövlət müəssisələri, nəzarəedici orqanlar və biznes subyektləri arasında qarşılıqlı müzakirənin təşkilində iştirak və açıq suallara cavab alma imkanı

- ✓ Sektorun ən tanınmış və professional mütəxəssislərindən birbaşa sektora dair yenilikləri öyrənmə, sektora dair təqdimatlar, hesabatlar, statistik məlumatlar əldə etmə və birbaşa ünsiyyət imkanı

- ✓ Bu sferada fəaliyyət göstərən konsultantlar, akademik və pedoqoji fəaliyyətlə məşğul olan şəxslərlə ünsiyyət, networking imkanı

- ✓ Tədbirdən sonra ümumi gün ərzində müzakirə edilən əsas məqamların qısa xülasə kitabçasını elektron və çap formasında əldə etmə imkanı

MMF'25
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

MMF'25
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

# TƏDBİRİN ƏSAS HƏDƏF AUDİTORİYASI

- ✓ MMF2025 Azərbaycanın biznes və marketinq sferasında fəaliyyət göstərən qərarverici şəxslər və fikir öndərlərinə ev sahibliyi edəcək
- ✓ Azərbaycanda fəaliyyət göstərən yerli və xarici məşhur şirkətlərin top menecerləri, departament rəhbərləri, sahibkarlar
- ✓ Kommunikasiya, Marketinq, PR, Satış, İnnovasiya bölmə rəhbərləri və menecerlər
- ✓ Biznes və marketinq sferasında fəaliyyət göstərən konsultantlar, akademik və pedoqoji fəaliyyətlə məşğul olan şəxslər
- ✓ Biznes sahəsində ixtisaslaşan media nümayəndələri
- ✓ Bu sahəyə marağı olan, şirkətində marketinq funksiyasının həyata keçirilməsində iştirak edən və ya ona nəzarət edən, sektordan ümumi anlayışlarla tanış olmaq istəyənlər

MMF'25
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

# FORUMDA İŞTİRAK NƏ

# KİMİ FAYDA VERƏ BİLƏR?

ƏSAS FAYDALAR

*İndiyədək forumlarımızda iştirak etmiş 3000-dən çox şirkət içərisində gələcək potensial müştərilərinizin olması*

**1**

Marketoloqlar, satınalma mütəxəssisləri, sahibkarlar, biznes idarəçiləri, startupçılar, innovatorlar, dizaynerlər, marketinq funksiyasının icrasında rol alan və icrasında iştirak edən top menecerlər, marketinq funksiyası ilə əlaqədar olanlar, satış mütəxəssisləri, pr mütəxəssislər, media mütəxəssisləri ilə networking imkanı

**2**

Real Keyslər, yeni biznes trendləri, yeni ideyalar ilə tanışlıq

**3**

Öz sahəsində sözünü demiş, qərarvermədə birbaşa rol alan professional spikerlərin çıxışları, müzakirələrdə iştirak imkanı

**4**

İşinizdə və şəxsi inkişafınızda real tətbiq edə biləcəyiniz resurs və materiallara çıxış imkanı

Sosial Fayda

*11 ildir davam edən, ölkəmizdə biznes mühitinin maarifləndirilməsinə xidmət edən layihədə SİZİN DƏ PAYINIZIN OLMASI*

MMF'25
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

# TƏDBİRİN PR VƏ TANITIM FƏALİYYƏTİ İSTİQAMƏTLƏRİ

# MEDİA, PR, TANITIM FƏALİYYƏTLƏRİ

**2.000.000**
**TOTAL REACH**

1. Forumun sosial media hesablarında 3-4 ay müddətində paylaşımlar (+ sponsorlu postlar). Ümumi 120+ post sayı
2. Şəhər daxili outdoor reklamı - 6 ədəd video monitor 2 ay boyunca
3. Radio verilişlərində iştirak – 2 fərqli radio verilişində 3-4 dəfə
4. Televiziya verilişlərində iştirak - ən azı 2 tv verilişdə iştirak, tədbir günü xəbərlər proqramında təmsil olunma
5. 33.000 nəfər şirkət əməkdaşının olduğu "Biznes Azərbaycan" Facebook qrupunda silsilə paylaşımlar
6. Facemark.az biznes portalında tədbir ərəfəsi 20-dən çox material yayımlanması
7. TOP10 xəbər və biznes saytlarında silsilə press-relizlərin, müsahibələrin yayımlanması – minimum 4 dəfə, ümumi 25+ press reliz
8. İnternet televiziyamızda verilişlərin hazırlanması və yayımlanması
9. Xəbər və biznes saytlarında veb bannerlərin yerləşdirilməsi
10. Biznes və ticarət mərkəzlərində monitorlarda reklam
11. Foruma qədər və ondan sonra spikerlərlə canlı verilişlər (fmr tv)

MMF'25
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

## SPONSOR PAKETLƏRİ

………………

MMF2025-də sponsor, dəstəkçi qismində iştirak edərək 400+ sahə üzrə birbaşa rəhbər, dövlət və özəl müəssisələrdən rəhbər şəxslər, hədəf müştəri kütləsi, şirkətlərin marketinq departamenti əməkdaşları, şirkətlərə marketinq xidmətləri göstərən şəxslərə məhsul və ya xidmətlərinizin tanıdılması mümkündür

MMF'25
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

MMF'25
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

# Tədbirdə istifadə ediləcək vizual materiallar

Milli Marketinq Forumu
2025
"Neoklassika"
konsept mesajı ilə
9,10,11 may
28 Mall, Cinema Plus
Təşkilatçı facemark

Milli Marketinq Forumu
2025
"Neoklassika"
konsept mesajı ilə

Milli Marketinq Forumu
2025
"Neoklassika"
konsept mesajı ilə
9,10,11 may
28 Mall, Cinema Plus
Təşkilatçı facemark

Milli Marketinq Forumu
2025
"Neoklassika"
konsept mesajı ilə
9,10,11 may
28 Mall, Cinema Plus
Təşkilatçı facemark

Milli Marketinq Forumu
2025
"Neoklassika"
konsept mesajı ilə
9,10,11 may
28 Mall, Cinema Plus
Təşkilatçı facemark

Milli Marketinq Forumu
2025
"Neoklassika"
konsept mesajı ilə
9,10,11 may
28 Mall, Cinema Plus
Təşkilatçı facemark

Milli Marketinq Forumu
2025
"Neoklassika"
konsept mesajı ilə
9,10,11 may
28 Mall, Cinema Plus
Təşkilatçı facemark

MMF'25
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

MMF'25
MİLLİ MARKETİNG FORUMU

MMF'25
MİLLİ MARKETİNG FORUMU
MMF'25
MİLLİ MARKETİNG FORUMU

MMF‘25
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

MMF'25
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

**Sponsorluq əlaqə:** +994 51 233 4773

**Email:** info@facemark.az

**Veb-sayt:** www.millimarketinqforumu.az

**Bilet satışı, korporativ satışlar əlaqə:** +994 51 233 4773

FB: https://www.facebook.com/MilliMarketinqForumu

Linkedin: Milli Marketinq Forumu

Instagram: milli_marketinq_forumu

MMF'25
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

# TƏŞƏKKÜRLƏR !